

OPROEP VOOR TALENTVOLLE ONTWERPERS:

## Ontwikkel het nieuwe vormgevingsconcept voor TA-2

In alliantie met Toneelschuur Producties en Frascati Producties biedt TA-2 (Toneelgroep Amsterdam2) een uniek platform in Nederland voor de ontwikkeling van regietalent. De drie alliantiepartners zetten hun expertise in en centraal staat het leren werken binnen grotere organisaties. Nadat de afgelopen jaren vier voorstellingen zijn geproduceerd in samenwerking met Toneelschuur Producties (*Britannicus* en *Antigone-Kreon-Oidipous* van Thibaud Delpeut, *A Streetcar named Desire* en *Glengarry Glen Ross* van Eric de Vroedt), treedt met ingang van seizoen 09|10 Frascati Producties toe tot het project om de voorstellingen *Rashomon-effect* (regie Joachim Robbrecht) te realiseren.

In verband hiermee en na evaluatie van het huidige concept, hebben de drie partners besloten een nieuw concept te ontwikkelen voor de komende producties.

**Uit het beleidsplan van Toneelgroep Amsterdam:**

*TA-2 wil een platform zijn voor nieuwe regietalenten. Het biedt hen enerzijds de vertrouwde van hun eigen productiehuis en anderzijds de knowhow van een groot gezelschap. Centraal staat het leren werken in een grotere zaal en daarop wordt de begeleiding toegesneden. Het werken in een groot gezelschap vergt teamwork, leiderschap, delegeren en aansturen. TA-2 geeft de mogelijkheid aan de jonge makers om deze kwaliteiten te ontwikkelen, te werken met acteurs en actrices uit het vaste ensemble, en zich te omgeven met een team van dramaturgen, scenografen en kostuumontwerpers. Ze kunnen beroep doen op ervaren coaches die hen ondersteunen en waar nodig bijsturen. Jaarlijks worden twee TA-2 producties uitgebracht.*

*TA-2 biedt uitzicht op ontwikkeling en doorstroming op langere termijn. Samen met de regisseurs en de alliantiepartners wordt een meerjarentraject ontwikkeld. De gegarandeerde continuïteit van twee middelgrote producties wordt gecombineerd met bijvoorbeeld regieassistentenschap bij een grote zaal voorstelling. Naast het ontwikkelen van talent wordt voortdurend gewerkt aan doorstroming. Ook jonge gastacteurs en -actrices, dramaturgen en ontwerpers die meewerken aan TA-2 producties kunnen in de toekomst doorstromen naar ons of een ander gezelschap.*

## **Kernbegrippen**

- groei / springplank
- proces net zo belangrijk als eindresultaat
- experiment / werkplaats / laboratorium
- nieuw / hip / fris
- groot toneel in een middelgrote zaal
- vooruitstrevend en vernieuwend toneel

## **USP's**

- unieke samenwerking groot gezelschap en productiehuizen
- upcoming theatertalenten van Nederland
- meerjarenplan
- bekende acteurs
- groot repertoire in de middenzaal

## **Belangrijkste doelgroepen**

- vaste bezoekers TA-2
- vaste bezoekers TA, Frascati en Toneelschuur
- liefhebbers van repertoiretoneel, liefhebbers TA-acteurs
- CKV/CJP/jongeren
- per voorstelling wordt op specifieke doelgroepen gefocust (b.v. film liefhebbers of liefhebbers van het specifieke repertoire).

## **OPDRACHT**

- Ontwikkel een uniek en herkenbaar beeldconcept voor deze samenwerking, dat ruimte geeft aan de acteurs (hetzij door namen, hetzij door beeld).
- De vormgeving lijkt op de huisstijlen van de partners en is niet louter grafisch.
- Neem de logo's van TA-2, Toneelschuur Producties en Frascati Producties op.
- Houd in het achterhoofd dat de campagne moet opvallen in het straatbeeld en free publicity moet genereren.
- Bedenk dat per seizoen één à twee voorstellingen worden gemaakt.
- Geef aan hoe je ook de andere communicatie-instrumenten zou inzetten:
  - affiches
  - flyers
  - advertenties
  - première-uitnodigingen
  - programmabrochure
- Richt je in eerste instantie op de campagne voor de voorstelling *Rashomon-effect*.

## RASHOMON-EFFECT

Het is weer zover, een lijk in de groenstrook... Een jonge rechercheur moet dringend op zoek naar de dader om de verhitte gemoederen te bedaren. Het weer is slecht en de tijd dringt. Natuurlijk weer weinig sporen, veel overuren en een misdaadverslaggever die voor de voeten loopt. Maar dan, te mooi om waar te zijn, meldt de zondebok zichzelf. Als dan ook de getuigen worden gehoord ondervindt de rechercheur de maakbaarheid van waarheid. Rashomon-effect is een ernstige satire over schuld, vuile handen en vertrouwen in tijden van onzekerheid.

Het Rashomon-effect is een term uit de antropologie: waarnemers van dezelfde gebeurtenis blijken in staat substantieel uiteenlopend, maar even plausibel verslag te kunnen doen. De jonge regisseur Joachim Robbrecht schrijft en regisseert Rashomon-effect als een 'whodunit'. Een krimi over de hedendaagse obsessie met het verlangen naar de absolute waarheid. Bestaat er wel zoiets als een objectieve waarheid of wordt de waarheid gesproken door degene die je vertrouwt? Robbrecht laat zich inspireren door Rashomon, de Japanse filmklassieker van Akira Kurosawa. Maar ook waarheidszoekers als Peter R. de Vries en Maurice de Hond bieden dankbaar materiaal.

Regisseur Joachim Robbrecht is gefascineerd door de zoektocht van Nederlanders naar hun identiteit. Na zijn afstuderen aan de Amsterdamse regieopleiding – hij ontving de Ton Lutzprijs voor zijn afstudeervoorstelling Adam in ballingschap (2006) – is hij als theatermaker verbonden aan Frascati en begon hij aan een serie voorstellingen over deze thematiek. Zijn zoektocht kreeg de vorm van een doorlopende dialoog in de voorstellingen: IJs (2007), !V.O.C.! (2008) en Anne Frank: leeft en werkt (2008). Met zijn werk wil Robbrecht een bijdrage leveren aan het openbare debat over 'de Nederlandse volksaard' zonder een-dimensionaal politiek theater te maken. In zijn werk onderzoekt hij telkens nieuwe manieren om documentair en fictief materiaal, spel en werkelijkheid te combineren.

**geïnspireerd op** de film rashomon van akira kurosawa

**regie/bewerking** joachim robbrecht

**met** carola alons, roeland fernhout, alwin pulinckx, marleen scholten, leon voorberg, ward weemhoff

**dramaturgie** fanne boland

**scenografie** roel van berckelaer

**kostuums** rebekka wörmann

**muziek** florentijn boddendijk, remco de jong

**productie** toneelgroep amsterdam / frascati producties

**speelperiode** 21 t/m 30 jan 10

## **PLANNING & CONTACT**

- Contact: Marlène Kenens, hoofd marketing & publiciteit TA, 020 795 99 34
- Aanleveren materiaal: marlene@tga.nl of Toneelgroep Amsterdam, t.a.v. Marlène Kenens, Marnixstraat 427, 1017 PK Amsterdam
- Deadline aanlevering: week 44 (30 okt 09)
- Uitnodiging voor presentatie: week 45/46